

Số: /SGD&ĐT-VP
V/v phối hợp thực hiện truyền thông,
quảng bá hình ảnh Lào Cai trên mạng xã hội,
năm 2025.

Lào Cai, ngày tháng 3 năm 2025

Kính gửi: - Các phòng thuộc Sở;
- Các phòng Giáo dục và Đào tạo;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Trung tâm GDNN&GDTX huyện, thị xã,
thành phố.

Căn cứ Kế hoạch số 09/KH-SVHTTDL ngày 14/3/2025 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về việc Phối hợp thực hiện truyền thông, quảng bá hình ảnh Lào Cai trên mạng xã hội, năm 2025. Sở GD&ĐT hướng dẫn các phòng thuộc Sở; các đơn vị trực thuộc Sở; các phòng GD&ĐT; Trung tâm GDNN&GDTX huyện, thị xã, thành phố (sau đây gọi tắt là các đơn vị) thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Các đơn vị tăng cường sự kết nối và phối hợp thường xuyên giữa truyền thông chính thống với truyền thông xã hội nhằm chủ động lan tỏa thông tin tích cực; quảng bá hình ảnh Lào Cai trên môi trường số.

- Vận động cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh, phối hợp với một số Fanpage về Lào Cai trên mạng xã hội có số lượng người theo dõi lớn để truyền thông trên hạ tầng số.

- Chủ động cung cấp thông tin, định hướng những vấn đề được dư luận quan tâm đến cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh; triển khai kịp thời các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Tìm hiểu nhu cầu, xu hướng, cách thức tiếp cận thông tin của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh; kịp thời có giải pháp điều chỉnh nội dung, phương thức thông tin phù hợp với nhu cầu, thói quen tiếp cận thông tin của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh.

- Ghi nhận, khích lệ các kênh thông tin và cá nhân có đóng góp tích cực trong hoạt động truyền thông, quảng bá, lan tỏa hình ảnh Lào Cai trên các nền tảng mạng xã hội.

2. Yêu cầu

- Các nội dung phối hợp truyền thông cần đảm bảo đúng chủ trương, định hướng của Trung ương và của tỉnh.

- Thông tin đảm bảo kịp thời, ngắn gọn, xúc tích, sinh động, chuẩn xác, phù hợp để lan tỏa trên không gian mạng; thông tin có tính dẫn dắt và định hướng.

- Hoạt động phối hợp được thực hiện thường xuyên, kịp thời, hiệu quả.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC PHỐI HỢP

1. Nội dung phối hợp

- ***Định hướng truyền thông trên mạng xã hội:*** Cung cấp các thông tin tích cực, chính thống, tạo sự tương tác, chia sẻ, lan tỏa kịp thời những đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Cụ thể: Truyền thông

chính sách; Thông tin về các vấn đề, sự việc được dư luận quan tâm; tuyên truyền các việc làm tử tế, tấm gương điển hình truyền cảm hứng cho xã hội, cộng đồng; giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- **Quảng bá hình ảnh Lào Cai trên mạng xã hội:** Thực hiện truyền thông toàn diện, trong đó tập trung truyền thông về các ngành, lĩnh vực quan trọng; giới thiệu về tiềm năng, lợi thế, văn hóa, du lịch; thông tin các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, hoạt động kỷ niệm, những chương trình, sự kiện, ngày lễ lớn...diễn ra trên địa bàn tỉnh; Thông tin về các hoạt động xúc tiến đầu tư, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh; Truyền thông, quảng bá về chất lượng cuộc sống ở địa phương (về Y tế, giáo dục, an sinh xã hội, đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội);...

- **Nắm bắt dư luận xã hội:** Thông qua mạng xã hội để nắm bắt thái độ của người dân, đặc biệt là những nhóm người hay sử dụng mạng xã hội đối với các vấn đề, sự kiện có tác động lớn trong xã hội, được dư luận quan tâm để có những định hướng, cung cấp thông tin kịp thời.

2. Hình thức phối hợp

Cung cấp, đăng tải thông tin trên các trang Facebook sau:

2.1. Trang Chảo Yến

https://www.facebook.com/yen.chao.45?locale=vi_VN

2.2. Trang Lào Cai Online

<https://www.facebook.com/Laocaionline24.com.vn>

2.3. Trang Lào Cai 24h

<https://www.facebook.com/laocai24h.vn>

2.4. Trang Lào Cai Online

<https://www.facebook.com/laocaionline>

2.5. Trang Trần Hương

https://www.facebook.com/tran.huong.283944?locale=vi_VN

2.6. Một số trang mạng xã hội khác.

3. Tần suất phối hợp

Trung bình mỗi tuần chọn 1-2 tin/bài nổi bật, cần lan tỏa thông tin để tuyên truyền.

Căn cứ nội dung, Sở GD&ĐT đề nghị các đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở GD&ĐT;
- Công thông tin điện tử;
- Lưu: VT, VP.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thế Dũng